

# The Connection

Bringing Students and Faculty Together Since 1998

## Montague & Associates 2007

CEO: Mr. Jeffrey Montague

### -Main Campus-

**President**-Anthony Giratore

**Vice President**-Kristine Bompadre

**Newsletter**- Chair: Rachel Frankwich

Associates: Irina Burakovsky, Morgan Finkelstein, Zachary James, Misuzu Mori, Jared Price, Angel Torres

**Budget**- Chair: Eunice Muya

Associate: Eric Gillman

**Conference/Meeting/Membership**

Chair: Marcus Lambert

Associates: Laurie Harrelson, Ashley Roucroft, Ira Young

**Fundraising**- Chair: Jessica Carolina

Associates: Travis Lentz, Robert Licata, Billy Plichta, Isaac Satten, Katelyn Wild, Reiri Yamaski

**Human Resource**- Chair: Sara Nolan

Associates: Jason Colon, Christina Deckhut, Scott Grissell

**Marketing**- Chair: Christopher Fields

Associates: Dana Dommermuth, Kadie Grisolia, Tahoe Kim, William Koskinen

**Project**- Chair: Kacee Lawver

Associates: Kristine Bompadre, Anthony Delgott, Ryan Ganley, Maiko Iwasaki, Chou Lee, Lauren Quick

**Sponsorship**- Chair: Kristin Youse

Associates: Marisa Judge, Mark Kniley, Chuck Young

**Volunteer/CPR/Alumni Panel**- Chair: Mark Vasquez

Associates: Lisa Katzmar, Curtis Kaucher, Momoko Yoshida

### -Center City Campus-

**President**-Mackenzie Tolliver

**Vice President**-Bethany Whitstone

**Newsletter**- Chair: Jessica Stern

Associates: Oana Bugariu, Mike Burns, Danielle Goffredo, Asuka Hara, Timothy Lilley

**Budget**- Chair: Jenna Heasley

Associate: Thomas McNicholas

**Conference/Meeting/Membership**

Chair: Jason Jiau

Associates: Kim Berardi, Leanda Rinehart, Bethany Whitstone

**Fundraising**- Chair: Catherine Morris

Associates: Chris Baker, Louise Castellano, Jared Corra, Kelly Golderer, Alison Williams

**Human Resource**- Chair: Kym Langham

Associates: Mike McMahon, Viviane Rabelo

**Marketing**- Chair: Eliza Stasi

Associates: Colin Dempsey, Becca Fest, Jessica Hummel, Kerry Houck

**Project**- Chair: Michael Goldstein

Associates: J'hannel Becoat, Becky Cohen, Toshiaki Enoki, Tristen Gabel, Allison Perlstein

**Sponsorship**- Chair: Nicole Ouimet

Associates: Alexis Hahalís, Jeremy Mortoroff, Jessica Smeriglio

**Volunteer/CPR/Alumni Panel**

Chair: Antonio Sculli

Associates: Diana Ciglar, Joy Okoro

## Un Mesaj de la Presedinte

Bine ati venit in Philadelphia!

Al cincelea ca marime din Statele Unite, Philadelphia este un oras plin de istorie si atractii unice. Diversitatea culturala a acestui oras este reflectata de Cartierul Chinezesc, Muzeul African-American, Muzeul the Istorie Evreiesc, si Piata Italiana. Philadelphia este o superba locatie a diferitelor oportunitati pentru studentii Scolii de Turism si Ospitalitate. Acest oras este un lider national in sport si atractii turistice, cu numeroase echipe de sport profesional reprezentand orasul. Pentru cei interesati in turism si ospitalitate, o multime de hoteluri de calitate, muzeuri, atractii turistice si restaurante au fost ridicate in oras sa satisfaca gustul tuturor localnicilor si vizitatorilor.

Philadelphia este un nefarsit camp de oportunitati pentru practica si cariera in aria noastra de interes. Fii sigur sa ti cont de multitudinea de companii care isi deschid usile pentru studentii nostri si profita de ceea ce Philadelphia are de oferit.

Cu stima,

Anthony Giratore  
Presedintele Campusului

Mackenzie Tolliver  
Presedintele Campusului Central



### In Acest Articol...

Sport.....	2
Turism si Ospitalitate.....	3-4
Timp Liber si Recreere.....	5-6
Profesionali Favoriti.....	6-7
Event in Industrie.....	7-8
Salveaza Datele.....	8

## Sport

### *Penn Relays*

De: Jason Colon

De la Benjamin Franklin pana la Penn's Landing, orasul Philadelphia se prezinta ca un monument istoric. Unul dintre cele mai unice aspecte istorice ale Philadelphiei este Penn Relays. Stabilit in 1895, Penn Relays a devenit cel mai mare eveniment sportiv tinut in Statele Unite. Acest eveniment aduce un avantaj economic imens si un mare numar de diversitate pentru acest oras.

In fiecare an in Aprilie Penn Relays se desfasoara pe terenul Franklin, locat in vecinatatea Univesitatii Pennsylvania. Acest eveniment ofera universitatii oportunitatea sa gazduiasca diferite culturi si aduce o nemaipomenita publicitate. Penn Relays are un impact imens asupra industriei turistice in Phialdelphia. Hotelurile sunt ocupate iar orasul devine gazda unor atleti de diferite nationalitati si culturi.

Pentru cei interesati in sport, recreatie , turism si ospitalitate acest eveniment este un vis devenit realitate. Penn Relays aduce impreuna licee, facultati si echipe cunoscute de alergatori din toata lumea. Acest eveniment aduce ceva special in Philadelphia si ii scoate la iveala calitatile. Invitand mii de atleti internationali sa concureze in numeroase evenimente sportive , Penn Relays etaleaza o colaborare de sport, turism si ospitalitate.

### *Mai Mult Decat o Mascota*

De: Jared Price

Ca si un philadelphian, am crescut luand parte la jocurile sportive ale echipei Phillies. Cu toate ca jocul este atragator, intotdeauna am asteptat cu nerabdare sa il vad pe Philly Phanatic. Imaginea lui iesind din tunelul din dreapta, dand o tura in jurul Stadionului Veteranilor pe ATV-ul lui creand un aer inexplicabil care se imprastie printre fani ca un foc. Amuzamentul si entuziasmul adus de Phanatic este mult mai intens decat a oricarei mascote in sporturile profesioniste. Acesta este motivul pentru care a fost creat in 1977, de catre Erickson si Wayne Harrison. Numele lui a evoluat ca un compliment pentru "fanii fanatici ai Philadelphiei". Echipa Phillies a vrut ca

mascota lor sa reprezinte orasul intr-un mod amuzant si decent in acelasi timp, incurajand o atmosfera de familie. Prin practicile lui jucause, Phanaticul implineste asteptarile. Purtand costumul lui verde, Tom Burgoyne absolvent al facultatii Saint Joseph si Universitatii Drexel a folosit aceasta imagine pentru a scrie o multime de carti pentru copii.

Phanaticul a fost numit ca cea mai buna mascot in baseball si prima mascot care a fost pusa pe Hall of Fame. Cu numele lui de marca si activitatile lui, nu ne mai intrebam de ce Phanaticul a fost onorat cu acest titlu. In timp ce multimea aplauda echipa orasului, Phanaticul danseaza provocator si arata cu degetul echipa adversa facand spectatorii sa il urmeze.

Pentru unii oameni, Phanaticul este numai o mascota, dar pentru fanii echipei Phillies el este mult mai mult. Joc dupa joc se poate observa cum fanii adora acesta mascota. Philadelphia este norocoasa sa aiba o mascota considerata un simbol in sporturile profesioniste. Pentru Philadelphia el reprezinta ceea ce suntem noi.

### **Profilul Phanaticului :**

**Inaltime:** 6 ft.

**Gratitate:** 300 lbs.  
(grasime)

**Solduri:** 90 in.

**Loc de Nastere:** Insulele Galapagos

**Defecte Fizice:**

Supraponderal, picioare ciudate , gura prea lunga, limba incalcita, gat separat, un iz de miros de transpiratie.

**Mama:** Phoebe

**Prietena:** Adrian

**Mancare Favorita:** Covrigi moi, cheesesteaks and Tastykakes

**Film Favorit:** Rocky

**Cantec Favorit:** *Motownphilly* by Boyz II Men (si *Take Me Out To The Ballgame*, bine inteles!)

**Cel Mai Memorabil Moment:** Conducand pe strada Broad in Parada Campionatului 1980.

[http://en.wikipedia.org/wiki/Phillie\\_Phanatic](http://en.wikipedia.org/wiki/Phillie_Phanatic)



## Turism & Ospitalitate

### *Un Gust de Traditie Intalneste Orasul Iubirii Fratesti*

De: Curtis Kaucher

Cand ne gandim la gigantii lumii culinare, multi critici vad orase ca Los Angeles, New York, Miami ca si resurse principale pentru restuarante celebre, Din nefericire, Philadelphia a fost neglijata si subestimata in cursa pentru cele mai bune restaurante. Din contra, restaurant ca Steven Starr, George Perrier si Mark Vetri si-au aratat pasiunea pentru diferite trenduri gastronomice prezentand prin aceste restaurante speranta de a face Philadelphia un participant major in lumea resturantelor celebre.

Mark Vetri, bucatar sef si patron al resturantului *Vetri's* locat pe strada Spruce in Philadelphia, ilustreaza pasiunea si obsesia lui pentru bucataria italiana prin elaboratul meniu al restaurantului sau. Bucatarul-sef Vetri a studiat si masterat toate aspectele lumii culinare. Vetri a inceput studiind comert la Universitatea Drexel. Dupa ce si-a terminat studiile, Vetri s-a mutat in San Francisco cu speranta sa devina un muzician de profesie. In acest timp s-a dezvoltat obsesia lui pentru gastronomie. Determinat sa isi exemplifice pasiunea pentru arta culinara el a stat in fata restaurantului lui Wolfgang Puck saptamani intregi asteptandu-si oportunitatea sa lucreze in restaurantul Granita chiar fara sa fie platit.

In sfarsit, dupa saptamani de asteptare, Wolfgang a concediat un bucatar. Aceasta oportunitate a deschis o usa pentru Vetri si



determinarea lui a fost platita. Dupa ce a devenit un angajat al bucatarului Wolfgang Puck, Vetri s-a decis sa place in Italia sa studieze scena detaliata a servitului. Cat a stat in Italia el a invatat noi practice de la un macular din Tuscan. In meniul lui poti gusta radacinile unei tari traditionale impreuna cu diferite regiuni din lume, toate acestea prin diversitatea artei lui culinare. Toate acestea se concentreaza in jurul stilului traditional Italian. Restaurantul lui ofera mancaruri ca si Foie Gras servita pe un briosh prajit gustos cu feliute de pastrami si Pancetta. Tot odata Vetri's serveste un fel de peste numit Mediterranean branzino.

Succesul restaurantului Vetri's poate fi masurat prin faptul ca rezervarile trebuie facute cu o luna in avans. Din acest motiv Vetri a decis sa deschida o sora-restaurant numita *Osteria*, locata pe strada North Broad . Acest local are un meniu similar cu cel al restaurantului Vetri's dar putin mai comercial si orientat unui public mai deivers. Pasiunea si determinarea lui Vetri este ilustrata prin intreaga lui cariera si descrisa mai bine prin design si esentele noului lui restaurant.

Philadelphia a facut multe incercari sa se alinieze cu marii competitor ai artei culinare. Mark Vetri este o contributie fantastica a acestor eforturi. *Vetri's* si *Osteria* sunt doua restaurant care implementeaza ingredientele si pasiunea necesara pentru atingerea unui ideal ca acesta, nu numai la nivel personal, ci mai ales pentru acest oras al iubirii fratesti.

### *Philadelphia:Unde Faraonii Intalnesc Fanatici*

De: Bethany Whitstone

Philadelphia este unul dintre cele mai bogate si cultural diverse destinatii din tara, care atrage milioane de turisti in fiecare an. Cine poate rezista fantasticelor restaurant, hotelurilor luxoase, bogatiei de diversiune si monumentelor pe care Philadelphia le are de oferit? E usor de inteles de ce multi oameni fac alegerea sa viziteze Dar a cui este responsabilitatea sa atraga atentia asupra acestui loc de nastere al vietii, libertatii si dreptului la fericire? Este a celor de la Philadelphia's Convention si Visitor's Bureau (PCVB).

Cand ne gandim la oportunitati pe care le avem sa obtinem o cariera dupa terminarea facultatii, nu multi dintre noi se gandesc la PCVB, dar poate ar trebui. PCVB este o agentie de promotie pentru Turism in Philadelphia responsabila sa atraga turisti si conventii in oras. Bilioane de dolari in profit sunt adusi in Philadelphia in fiecare an ca rezultat al competitiei tinuta de PCVB in raport cu alte agentii de CVB din lume. Suna ca si o cariera serioasa? Pai este. Misiunea si golurile PCVB- ului deosebesc agentia de celelalte organizatii similare facand-o oportunitatea exceptionala pentru o cariera.

Convention and Visitor's Bureau al Philadelphiei are o misiune clara ce declara ca

organizatia lucreaza din greu sa atinga goluri precise pentru Philadelphia. Cateva idei importante se refera la impactul economic adus de turism, atragerea diferitelor conventii si clintela turistica, oferirea serviciilor si experientelor exceptionale pentru toti vizitatorii si radicarea calitatii nivelului de viata a localnicilor si vizitatorilor. PCVB



planuieste sa implinasca aceste goluri prin eforturi creative in vanzari si marketing care sa produca un numar mare de camere ocupate in hoteluri, vizitatori pentru locurile istorice si comorile culturale ale orasului.

Pe langa suportul oferit companiilor locale, PCVB are responsabilitatea sa decida cum orasul o sa fie facut atractiv pentru restul tarii. Angajatii PCVB sunt oamenii care creeaza imaginea acestui oras sa faca turistii sa simta ca trebuie sa experimenteze ce are Philadelphia de oferit.

Una dintre cele mai noi strategii de marketing ale PCVB-ului este sa creeze amuzant, fraze dinamice care arata doua total opuse aspecte ale Philadelphiei. Un exemplu este , "Unde Faraonii intilnesc Fanaticii: In Philadelphia arta si sportul sunt amandoua la inaltime pe acelasi plan". PCVB a folosit fraza acestea sa prezinte turistilor invitati varietatea de cultura pe care o pot experimenta. Ce alta companie poate spune ca eforturile lor imbunatatesc imaginea Philadelphiei si genereaza

bilioane de dolari pentru oras? Pe langa Greater Philadelphia Tourism si Marketing Commission, nu multe.

Studenti! cand momentul absolvirii se apropie considerati optiunea de a lucra pentru Philadelphia Convention and Visitor's Bureau. Eforturile lor revolutioneaza imaginea orasului pe care il cunoastem si iubim; nu pierdeti oportunitatea.

Pentru mai multe informatii despre oportunitati pentru cariera la Philadelphia Convention and

Visitor's Bureau, vizitati:

[www.PhiladelphiaUSA.travel](http://www.PhiladelphiaUSA.travel)

### *Stiati?*

De: Jessica Stern

Iti amintesti primul tau loc de munca? Unde ai spalat podeaua sau ai intors burgeri? Ca multi altii, si tu ai incercat sa faci uitata acea experienta. In timp ce prima ta ocupatie te-a ajutat sa obtii cunostinte intr-o anumita industrie sau sa creezi fundatia pentru viitorul carierei tale, s-ar putea sa nu fi fost o pozitie in care sa te simti glorios. Dar sa stii ca nu esti singur! Celebritatile sunt si ei tot oameni si inainte sa devina faimosi, au avut si ei un inceput mai putin glorios. Multi au inceput in turism si ospitalitate. Poti sa ghicesti cu ce s-a ocupat fiecare celebritate din lista de mai jos ?

1. Madonna (Singer)
2. Michael Eisner (CEO of Disney)
3. Chris Rock (Comedian)
4. Brad Pitt (Actor)
5. Quintin Mikell (Philadelphia Eagle)
6. Russell Simmons (Business Entrepreneur)

- A. Angajat la McDonald
- B. Curata mese la Red Lobster
- C. Consultant in tabara
- D. Angajat la Orange Julius
- E. Angajat la Dunkin Donuts
- F. Mascota Gaina la Restaurant

Answers: 1=E 2=C 3=B 4=F 5=A 6=D

### Featured Sponsor



Come see the Camden River Sharks play at Campbell's Field in Camden, New Jersey!  
[www.RiverSharks.com](http://www.RiverSharks.com)

## Timp liber si Recreare

### *To Gamble or Not to Gamble*

De: Anthony Delgott

“N.L.M.I.C” (Nu la mine in curte) este un acronym comun folosit astazi in jurul Philadelphiei atunci cand locuitorii aud cuvantul CAZINOU. Corporatiile mari, cum este Foxwood and Pinnacle Gaming au propus cazinourile de-a lungul strazii Delaware aducand comunitatea jucatorilor de noroc un pic prea aproape de casa pentru unii dintre ei. Aceste cazinouri au trimis propuneri primariei si acum sunt in procesul obtinerii liceintei lor.

Oamenii din comunitatile alaturate cer ca acest process sa fie oprit in vederea pastrarii comunitatii lor si a prevenirii cresterea traficului rutier, crimei si a viciului . Oamenii comunitatii simt ca odata cu jucatorii de noroc vine si golanimea, invadand orasul la fel cum Atlantic City si Las Vegas experimenteaza acum. Oamenii care se opun construirii cazinourilor simt ca implicatiile negative vor cantari mai greu decat cele positive..

Companiile de cazinouri forteaza primirea aprobarii in vederea capturarii publicului interesat in jocuri, care este in prezent monopolizat de Harrah’s Chester Casino si Philadelphia Park Casino in Bensalem. Aceste doua companii posteaza profituri record si ridica performantele peste masura in zona.. Datorita intarzierii, mii de dolari in taxe si mii de

locuri de munca sunt puse in asteptare in timp ce terenul de construit in sine este teren irosit vacant.

Impactul acestor companii ar fi enorm de mare pentru industria turismului, alaturi de Scoala de Turism si Management Ospitalier. Eventual , cazinourile vor ajuta deschiderea unor usi care nu au existat niciodata in Philadelphia. Doar timpul o sa spuna viitorul acestei industrii. Speram ca vom folosi toate avntajele care aceasta industrie le ofera.

### *Ce stiti despre Planul Verde Philadelphia?*

De: Michael Goldstein



Ati observat in ultimul timp conditiile deplorabile ale multor parcuri de recreatii din jurul Philadelphiei? Ca un student in Sport si Recreare, tind sa observ aceste probleme. Daca nu ma credeti, mergeti in parcul de langa voi si uitati-va in jur. Nu numai ca majoritatea parcurilor sunt acoperite de gunoi, dar sunt nenumarate sanse chiar si un ochi neprofesionist sa vada asta. Acest subiect este foarte important pentru ca multe personae nu realizeaza ce impact mare are recrearea pentru societate, mediu si guvern.

Cel care vine in ajutor este Planul Verde Philadelphia, care tinde sa reproiecteze si recreeze spatii verzi pentru a ajuta reabilitarea Departamentului de Recreare al Philadelphiei. Planul Verde este extrem de avantajos impingand primaria sa fie de accord sa ajute la finantare, deoarece va ajuta la relansarea cartierelor de locuinte si mai presus de toate la prosperitatea societatii in general.

Planul Verde Philadelphia intentioneaza sa curete cartierele de locuinte si sa incorporeze parcuri in aer liber care sa sustina imaginea si valoarea zonei respective.

Pennsylvania a aratat ca au fost beneficii foarte mari intr-o zona care e amenajata “Parcul Verde”. Studiul arata ca odata ce un “Parc Verde” a fost amenajat, valoarea locuintelor din imprejurimi si a proprietatii a crescut. Aceste aspecte combinate au creat o crestere de 16 milioane de dolari in valoarea comunitatii.

Pe langa beneficile financiare aparente pe care “Parcul Verde” le are asupra comunitatii, este

### COME EAT!

10% of your Check will be donated to support  
Main Campus Senior Seminar

Where: Draught Horse

When: November 1, 2007

Time: 5:00 PM – 8:00 PM

Located on Cecil B. Moore

\*Present this coupon prior to ordering \*

Alcohol excluded

de asemenea și o creștere a securității. Același studiu făcut de Universitatea Pennsylvania, a găsit că crimele violente au fost reduse cu 56% și au fost 48% mai puține crime de proprietate în interiorul apartamentelor de locuințe din împrejurimile "Parcurilor Verzi". Din aceste motive ar fi foarte greu să argumentezi că adăugarea "Parcurilor Verzi" n-ar fi benefică tuturor locuitorilor. Datorită condițiilor run-down ale Parcurilor de Recreție din Philadelphia, este foarte ușor să uiti de beneficiile activităților din timpul liber și recreere. Potrivit website-ului "Planul Verde" aceia care se angajează în mod regulat în activități fizice vor avea un risc redus de producerea bolilor de inimă, hipertensiune și cancer de colon (sa numărăm câteva dintre ele). Dacă Philadelphia era capabilă să ofere un sistem de parcuri care să încurajeze locuitorii să meargă în aer liber și să fie activi, orașul ar fi mai în siguranță, mai sănătos și prietenos economic. Philadelphia are o mare resursă de recreație care de cele mai multe ori sunt folosite în mod greșit. Din nefericire, facilitățile de recreație sunt trecute cu vederea și ar fi timpul să se facă ceva în această privință.

Dacă te simți interesat să dai o mână de ajutor, te rog verifică website-ul organizației la: [www.greenplanphiladelphia.com](http://www.greenplanphiladelphia.com)

## Profesionali Favoriti

### *STHM Alumni Spotlight: Amy Gatter, Class of 2007*

De: Kelly Golderer

Fiecare semestru Școala de Turism și Management Ospitalier oferă o clasă de absolvenți plină cu profesioniști din industrie. Luna august, acest an, Amy Gatter a fost între acești absolvenți. După ce a terminat Senior Professional Development Seminar în primăvara anului 2007. Amy s-a folosit de multe oportunități în cariera de ospitalitate găsite în Philadelphia și a acceptat practica la Hyatt Regency, Penn's Landing ca Hotel Assistant Manager. Când

practica ei s-a apropiat de sfârșit și absolvirea se apropia, i-a fost oferită o poziție în cadrul hotelului ca și Coordinator de Resurse Umane. Așa cum explică ea, experiența ei la Temple și Școala de Turism și Management Ospitalier au ajutat-o să se dezvolte profesional în industria în care este astăzi.

Amy a început Școala De Turism și Management Ospitalier, în primul rând pentru că într-o zi, vroia să aibă propriul ei restaurant. Oricum, pe măsura ce a progresat în cadrul programului, interesele ei au început să se lărgască. Când a fost întrebată care curs a avut cel mai puternic impact asupra carierei ei, Amy a răspuns că cursurile de management și diversitate au ajutat-o cel mai mult. Ea a câștigat un mod mai bun de a înțelege fiecare persoană care a vizitat hotelul, din toate colțurile lumii. Amy crede că cursurile ei în cadrul Școlii de Turism și Management Ospitalier au sămăntat în ea un simț de profesionalism și că eforturile pe care le depune să treacă peste provocările și obstacolele în cariera ei academică au avut beneficii foarte mari asupra ei.

Ca absolvent, Amy a întâmpinat provocări și răsplata în același timp în industria ospitalieră. Una dintre cele mai grele sarcini pentru Amy a fost să învețe cum să furnizeze alimente la o mare varietate de persoane cu cerințe foarte diferite. Amy explică dificultatea ce apar când trebuie să coordoneze o puternică forță de muncă: "Eu nu asociez termenul de 'management' cu a fi șef peste oameni, ci cu a face compania să meargă. La lucru observ că responsabilitatea cea mai mare a managerilor este să aibă grija de angajații lor." Ca un rezultat al acestor încercări Amy a primit multe mulțumiri personale, dar mai important, ea a construit relații profesionale de durată și încredere. Amy a știut să profite de una din multele oportunități oferite de Philadelphia.

Etica ei de lucru și sensul ei de profesionalism, adăugat la educația câștigată la Universitatea Temple, în Școala de Turism și Ospitalitate în Management, a pregătit-o cu "ustensilele" necesare să devină performantă în lumea ospitalității.



## ***Fundatorii Conceptului “Organic” in Philadelphia***

De :Kristine Bompadre



De cand multi Americani au devenit obsedati cu dieta lor, popularitatea mancarii organice a crescut . In afara de a fi alegerea ce a mai sanatoasa, produsele sunt lipsite de prezervanti si cauzeaza mai putina distrugere a naturii. Judy Wick, patroana la White Dog Café, a introdus aceasta dieta in viata ei de zi cu zi. Alegerea ei de a adopta aceste produse, plus eforturile ei de a fi o adepta a protectiei naturii i-au castigat recunoasterea la nivel national.

Ea a facut o mare diferenta in lupta pentru salvarea naturii prin felul cum isi coordoneaza restaurantul si prin asocierea cu Business Alliance pentru Local Living Economics (BALLE). Totodata ea a primit “ the living economy award” de la revista Etica in Afaceri, si a primit premiul de caritate de la fundatia James Beard in 2005.

Judy Wick a fost una dintre primele femei intreprinzatoare in Philadelphia care a inceput sa foloseasca produse organice. Wick’s White Dog Café are o misiune impartita in patru parti: sa serveasca clientii, angajatii, comunitatea si natura.

Cafeneaua incurajeaza fermierii locali sa foloseasca cat mai multi distribuitori locali. Ei servesc carni din animale crescute pe langa casa si garanteaza ca orice peste servit nu este unul pe cale de disparitie. Totodata cafeneaua nu serveste nici o manacare preparata dintr-un animal interzis in sezonul respectiv si electricitatea este toata produsa natural pe baza de vant.

Wick simte ca tratandu-si angajatii corect este la fel de important ca si respectul pentru natura. Ea a decis ca plata de baza in restaurantul ei sa fie noua dolari pe ora. In acelasi timp, douazeci la suta din profit este donat de Wick la White Dog Community Enterprises si alte organizatii care functioneaza fara profit.

Felul in care Judy Wick isi conduce compania este o inspiratie si de aceea nu a trecut neobservata. Cu recunoastere nationala Judy Wick ar trebui sa fie un model pentru alte companii. Daca mai multe companii ar urma exemplul lui White Dog Cafes, sa faca un impact pozitiv in societate si natura, lumea ar fi un loc mai bun.

<http://www.whitedog.com>

## **Event In Industrie**

### ***Ziua Carierei Este pe Drum***

De :Kacee Lawver

Clasa toamnei 2007, Senior Seminar Main este mandra sa anunte al 16<sup>lea</sup> An pentru Ziua Carierei in 7 Noiembrie, 2007. Acest eveniment va fi organizat in Marea Sala in Sala Mitten. Ca si o oportunitate sa faca studentii interesati in educatia lor si directionati spre o cariera, clasa de senior seminar va invita organizatii profesioniste din lumea sportului, turismului, recreatie si ospitalitatii sa intalneasca studentii la acest eveniment. Ei vor fi acolo sa ofere studentilor informatii despre planuri se cariera si oportunitatile pe care le au. Scoala de Turism si Ospitalitate in Management continua sa construiasca relatii puternice cu organizatii profesioniste prin studenti bine pregatiti pentru plasament in companii de calitate. Ziua Carierei este o oportunitate grozava pentru studenti sa vada diferitele oportunitati care ii asteapta in ambele parti ale industriei. Avand pasiune pentru cariera ta este idelul clasei de senior seminar al acestui an. Va prezentam Ziua Carierei prin tema “Indragosteste-te de cariera ta, ca sa nu trebuiasca sa lucrezi o zi in viata ta”, pentru ca



noi credem in pasiunea pe care o ai in tot ce faci. Lucru este locul unde megri in fiecare zi ca sa fi platit; o cariera este o calatorie de o viata intreaga care te poate duce in locuri in care nici nu ti-ai imaginat vreodata. O cariera in industria noastra te poate duce in jurul lumii- daca o imbratisezi cu atitudinea, pasiunea portrivita.

Sapt Noiembrie este ziua cand vom invita cateva dintre cele mai respectate organizatii din oras si din jurul Universitatii Temple sa va descida, speram, usa potrivita pentru viitoarea cariera. Companii ca Philadelphia Eagles, Phillies, 76ers, Ritz Carlton, Hyatt Corporation, si Lower Merion Parks si Recreation sunt cativa dintre vendorii care au sa ne onoreze cu prezenta. In plus il vom avea ca prezentator pe domnul Rich Mzingo, Assistant General Manager la Lakewood BlueClaws, o liga minora de baseball.

Al 16<sup>lea</sup> An al Zilei Carierii incepe la 7:30 dimineata pentru inregistrarea invitatilor si pregatire. O prezentare de bun-venit pentru invitati si studenti va incepe la 9 dimineata si studentii pot incepe conversatiile cu invitatii de la 9:30 dimineata pana la 12:00 dupamasa. Studentii trebuie sa fie imbracati profesional si pregatiti cu intrebari interesante.

Ziua Carierei este o oportunitate nemaipomenita pentru studenti sa se informeze despre industrie si sa se informeze despre oportunitatile inceputului carierei lor. Anii de facultate trec repede si innainte sa iti dai seama, momentul absolvirii va bate la usa. Pregateste-te pentru viata si lumea adevarata si pentru o cariera de care te poti indragosti.



*Pentru cei care au o pasiune pentru scris si a pasiune pentru industria noastra, va rog sa ne contactati cu orice experienta personala interesanta, idei pentru articole, evenimente noi sau critici despre ziarul nostru.*

*Issue 3: Going Green!*

*Issue 4: The Future of the Industry*

Contact: [Rachel.Frankwich@temple.edu](mailto:Rachel.Frankwich@temple.edu) or [Jessica.Stern@temple.edu](mailto:Jessica.Stern@temple.edu)

## Salveaza Data!

### 16<sup>th</sup> Annual STHM Career Day “Fall in Love with your Career”

Date: November 7, 2007

Time: 9:00 AM- 12:00 PM

Location: The Great Court at Mitten Hall

### Semi-Formal

### “Around the World in One Night”

Date: December 7, 2007

Time: 7:30 PM – 11:30 PM

Location: Top of the Tower

### Soft Pretzel Sale

Date: Every Tuesday

Time: 11:00AM – 4:00 PM

Location: The Student Activity Center

**\*2 for \$1.00\***

### STHM Student Association General Members Meeting

Date: November 8, 2007

Time: 4:40 PM

Location: SAC Room 440

### Mini-Massages & Smoothies

Date: Every Wednesday

Time: 5:00PM – 8:00PM

Location: The IBC

Translated by: Oana Bugariu